AI 이노베이션 레포트

21600685 조예성

수많은 기업들이 AI 기술에 대해 도입하기 망설여하는 시점에서 인공지능이 점차 잠식해 들어오는 시장에서 기업들은 어떠한 실행 전략을 구축해야 하는가. 가장 먼저는 지금 고민하는 시기에 먼저 AI 기술에 대한 깊은 이해를 하고 작은 단위의 프로젝트부터 하나씩 도입해보는 것이다. 큰 프로젝트에 도입하기 위해 여러 과정을 거치고 고민하는 사이 이미 AI를 가지고 치고 나오는 경쟁사들에 의해 시장에서 밀려버릴 수 있기 때문이다. 그러기 위해서는 AI에 대한 경영진의 깊은 이해와 함께 도입에 있어 조직 내의 흡수력을 높이기 위해, AI에 대한 틈틈한 교육도 이루어져야 한다. 또한 AI와 사람간의 업무 구분을 통해 AI가 특화된 일과 사람만이 할 수 있는 일을 온전히 구분지어서 서비스를 만드는 것 또한 기업의 AI 도입에 있어서 중요한 매커니즘이 될 것이다. 그리고 이러한 전반적인 AI를 기업 내에 정착시키기 위해서는 결국 AI 기술에 대한 전문성을 갖는 인재를 확보를 해야 하는데 거대한 기업은 기술이 있는 다른 기업을 인수하는 방식으로, 작은 기업들은 그러한 전문가를 고용하는 방식이 중요할 것이다. 그렇게 전문가를 기반으로 하여 기업 내 AI 부서 외에도 다른 부서에도 그러한 체계를 온전히 받아들일 수 있는 능력을 다른 부서에도 AI 교육을 통해 기업 내에 스며들어가야 할 것이다. 그리고 가장 중요한 것은 무엇보다 이러한 우수한 기술이 적용될 수 있는 데이터를 온전히 확보해야 되고 체계적으로 잘 관리를 해야 한다. 아무리 이전 단계의 모든 과정을 잘 거쳐도 제대로 된 데이터를 확보하기 어렵거나 확보해도 이를 제대로 관리를 못하거나 사용하지 못하면 이전의 모든 과정이 의미가 없는 투자가 될 수 있다. 고로 데이터에 대한 전략 수립은 무엇보다 중요한 이슈일 것이다.

개인적으로 교수님께서 사례로 언급하셨던 미국의 Kensho와 연합하여 투자 포르폴리오 모델을 구축하는 국내 December & Company는 관심이 많이 생기게 되었다. ICT와 함께 경제를 전공 중인데, 마침 금융 데이터, 거시 경제적 자료를 기반으로 투자의 방향을 조언해주는 그러한 기업의 업무도 매우 재미있고 흥미가 있게 다가와졌다. 만일 이 회사로 가게 되면 알고리즘 구축과 데이터를 수집하여 다루는 전반적인 업무를 하게 될 것 같은데 재미있을 것 같다는 생각을 영상을 보는 내내 했던 것 같다.